

# REPRESENTACIONES SOCIALES DE ESTUDIANTES DE INGENIERÍA FINANCIERA RESPECTO A LA ÉTICA.

## SOCIAL REPRESENTATIONS OF FINANTIAL ENGINEERING STUDENTS RELATED WITH ETHICS

David Montes Espinoza

Profesor de la academia de desarrollo humano del programa de ingeniería financiera de la Universidad Politécnica del Estado de Morelos  
Correo Electrónico: dmontes@upemor.edu.mx  
ORCID:

Recepción: 04 de agosto de 2022  
Aceptación: 04 de octubre de 2022  
Publicación: 16 de diciembre de 2022

### RESUMEN

El objetivo de la presente investigación es comprender las Representaciones Sociales que los estudiantes de Ingeniería Financiera de la Universidad Politécnica del Estado de Morelos tienen acerca de la Ética. Se trata de una investigación de orden cualitativo mediante un estudio exploratorio realizado a estudiantes mujeres y hombres de sexto cuatrimestre, a través de una entrevista semiestructurada, la cual recoge información de las tres dimensiones de las Representaciones Sociales: Información, Actitud y Representación. Los resultados muestran en cuanto a la dimensión de Información que los estudiantes no cuentan con datos precisos para definir el concepto y el propósito de la ética; en cuanto a la dimensión de Actitud, los datos arrojan una actitud positiva frente a la ética y todo lo que se relaciona con ella, y; respecto a la dimensión de Representación muestran una clara identificación de la ética con los valores morales.

**Palabras clave:** Estudiantes, Representaciones Sociales, Ética.

### ABSTRACT

The objective of this research is to understand the social representations about ethics which were made by financial engineering students of Universidad Politécnica del Estado de Morelos. This is a qualitative research through an exploratory study, it was made to students, men and women of sixth quarter through a semi structured interview in order to get information of the three dimensions of social representations: information, attitude and representation.

The results shows in terms of information that the students don't have accurate data to define the concept and the purpose of ethics, in terms of attitude data shows a positive attitude related with ethics, and about representation results, data shows a clear identification of ethics with moral values.

**Keywords:** Students, Social Representations, Ethics

# INTRODUCCIÓN

El presente reporte da cuenta de los resultados de una investigación realizada en la Universidad Politécnica del Estado de Morelos, misma que se llevó a cabo con estudiantes de sexto cuatrimestre de la carrera de Ingeniería Financiera. Este estudio muestra las Representaciones Sociales (RS) que dichos alumnos tienen acerca de la Ética. Se trata de una investigación de orden cualitativo bajo el enfoque socio-genético de las RS (Lynch, 2020), cuyos datos fueron recogidos a través de una entrevista semiestructurada a un grupo de estudiantes voluntarios mujeres y hombres. Los resultados advierten los tres aspectos o dimensiones de las RS: información, actitud y representación (Moscovici, 1979), de las y los estudiantes entrevistados. La pertinencia de una investigación con respecto a la ética en el ámbito educativo se ha planteado como necesidad urgente desde el informe sobre la educación presentado por Jaques Delors a la UNESCO (1996), a finales del siglo pasado. Y la teoría de las RS se ha empleado como herramienta heurística para aproximarse a distintos problemas de la realidad educativa (Hernández, 2007).

El presente estudio se enmarca en una universidad pública del Estado de Morelos que cuenta con financiamiento federal y estatal perteneciente al subsistema de Universidades Politécnicas y Tecnológicas de la Secretaría de Educación Pública. El decreto fundacional de la Universidad Politécnica del Estado de Morelos, en su artículo 2 fracción I señala que la universidad tendrá como objetivo "... preparar profesionales con una sólida formación técnica y en valores..." (2004), lo que nos lleva a interesarnos por el impacto que tienen los esfuerzos realizados por la institución en estos dos ámbitos, tanto en la formación técnica como en la formación en valores. Ambos aspectos son atendidos por la universidad, pero en el ámbito de la formación en valores, no existen estudios respecto al impacto que pudieran estar teniendo las actividades propuestas por la universidad para formar a los estudiantes en este rubro. Si bien la institución cuenta con un proyecto de promoción de valores institucionales y todas las carreras incluyen una asignatura de ética y valores en su currículo, no se cuenta con ningún estudio de impacto o desarrollo de dichas actividades en los estudiantes.

Según Díaz Castellanos et al (2015), toda institución educativa comprometida con los principios éticos de sus alumnos, tendrá que plantearse el problema de cómo medirlos. Por tal motivo, este estudio pretende ser una aportación que ofrezca información diagnóstica de la cual se pueda partir para medir los alcances y tomar decisiones respecto a la formación ética y en valores ofrecida por la universidad. El objetivo es responder a la interrogante: ¿cuál es la percepción y la actitud de los estudiantes de Ingeniería Financiera respecto a la ética y respecto a la inclusión de la asignatura de ética profesional en su currículo? Para responder a esta pregunta, se ha optado por la teoría de las RS propuesta por Serge Moscovici en 1961.

La metodología empleada en la presente investigación es de orden cualitativo, dado que "este enfoque atiende los puntos de vista subjetivos de los actores, el curso de sus interacciones e intenta reconstruir el significado de sus prácticas" (Cuevas, 2017). La información obtenida se ha recolectado a través de una entrevista semi estructurada aplicada a doce estudiantes voluntarios mujeres y hombres que cursan el sexto cuatrimestre del programa de Ingeniería Financiera. La información obtenida fue analizada en la búsqueda de categorías y núcleos figurativos para poder interpretar las RS que los informantes tienen acerca de la ética.

El desarrollo del presente texto ofrece un marco teórico de las RS y de la Ética, la metodología empleada, los resultados obtenidos y la discusión conclusiva de los mismos.

# DESARROLLO

## MARCO TEÓRICO

**Representaciones Sociales.** La teoría de las RS tiene su origen como aportación de la psicología social por parte de Serge Moscovici, la cual a su vez se fundamenta en el concepto de representaciones colectivas de Emile Durkheim (Jodelet, 1986). El concepto surge en la tesis doctoral de Moscovici, publicada en 1961.

Esta teoría se propone discutir y analizar la dimensión social de la cognición humana. Una representación social “es el resultado de la relación entre un objeto de representación y de un sujeto que lo representa dentro de un marco histórico y cultural de referencia” (Navarro y Restrepo, 2013)

Para Méndez-Cadena et al (2020), las RS, además de ser, para Moscovici, una modalidad particular del conocimiento que consiste en un corpus organizado, es una actividad psíquica gracias a la cual, los humanos hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios y liberan los poderes de su imaginación. Según estos autores, la definición de RS más aceptada es la de Denise Jodelet, quien sostiene que las representaciones sociales son “una forma específica de conocimiento, el conocimiento del sentido común, cuyos contenidos manifiestan la operación de procesos generativos y funcionales socialmente marcados. En términos generales, designa una forma de pensamiento social” (Jodelet, 1986).

Para comprender mejor el concepto de RS, Jodelet utiliza como sinónimos el “conocimiento espontáneo”, “conocimiento ingenuo”, “conocimiento de sentido común” o “conocimiento natural”. Tal conocimiento estaría contrapuesto al “conocimiento científico”. Es decir, las RS serían la imagen que tienen los individuos acerca de conceptos originados o tratados por la ciencia. Lo que piensa un individuo acerca de un concepto originado por la ciencia, pero construido y rediseñado socialmente.

A través de las representaciones sociales, las personas convierten lo extraño en familiar, pero este proceso no se hace de manera aislada e individual, sino que implica interacción con otros (Méndez-Cadena et al, 2020). De esta manera cada individuo le da sentido y coherencia a la información disponible, sin que esta permanezca caótica. Por supuesto, a pesar de construirse socialmente, no significa que deba ser uniforme, siempre admite variaciones. Además, las representaciones sociales orientan las prácticas sociales, lo cual es de suma importancia cuando hablamos de ética, pues el comportamiento humano se convierte en el objeto material de esta ciencia filosófica, por tanto, debemos estar atentos a las RS de los universitarios en cuanto a las valoraciones y los conceptos éticos.

Liliana Lacolla advierte que las RS son construcciones mentales que actúan como motores del pensamiento y generan conductas relacionadas con ellas, “son modalidades de pensamiento práctico orientados hacia la comunicación, la comprensión y el dominio del entorno social” (2015). Por lo que es de suma importancia conocer las RS de un individuo para, de alguna manera, poder anticipar su conducta y actitud. Ante esto, podríamos esperar que un individuo con una imagen positiva de la ética oriente su conducta éticamente o lo contrario, si esta imagen es negativa.

Por tal motivo, presentamos enseguida la postura de la filosofía clásica respecto a la ética para poderla comparar con las RS de los estudiantes entrevistados:

**Ética.** La ética es una rama de la filosofía que estudia la conducta libre de los seres humanos para calificarla como buena o mala en función del fin último del hombre, ese fin último es la felicidad. Una definición como ésta puede desglosarse de la siguiente manera.

Lo primero que se puede resaltar es que la ética es una rama de la filosofía, Sócrates es considerado el padre de la ética, por haberse cuestionado sobre la felicidad y el comportamiento humanos, dado que Sócrates no escribió nada, es Aristóteles de Estagira el primero en occidente en escribir un tratado de ética, por lo que debe quedar claro que hablar de ética es adentrarse eminentemente en una reflexión filosófica. Lo segundo es dejar claro que la ética es una ciencia, “ciencia del comportamiento moral de los hombres en sociedad” (Sánchez, 2006); “ciencia que estudia la bondad o maldad de la conducta humana” (Gutiérrez, 2007); “ciencia verdaderamente práctica” (Rodríguez, 1998). Es ciencia porque cuenta con método, postulados y con un carácter prescriptivo y universal. Lo tercero, es

que la ética tiene una finalidad clara, buscar el bien y el supremo bien es la felicidad (Aristóteles, trad. en 2003), por lo que podemos decir que la ética busca el bien, la vida buena, la vida feliz. Así pues, se establece que la ética “pretende dirigir el comportamiento humano frente al fin último del hombre” (García, 2012).

Ante la pregunta ¿para qué sirve la ética?, una de las respuestas más emblemáticas sería la de la filósofa Adela Cortina, profesora de la Universidad de Valencia: la ética sirve, entre otras cosas, “para aprender a apostar por una vida feliz, por una vida buena, que integra como un sobrentendido las exigencias de la justicia y abre el camino a la esperanza” (Cortina, 2013). En términos simples y llanos, “la ética no es más que el intento racional de averiguar cómo vivir mejor” (Savater, 2008).

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Como se mencionó anteriormente, la pertinencia de una investigación con respecto a la ética en el ámbito educativo se ha planteado como necesidad urgente desde el informe sobre la educación presentado ante la UNESCO a finales del siglo pasado por Jaques Delors, en el que se conmina a las instituciones de educación superior a tratar temas éticos desde la reflexión, comprensión y acción: “La universidad debe asimismo poder pronunciarse con toda independencia y plena responsabilidad sobre los problemas éticos y sociales como una especie de poder intelectual que la sociedad necesita para que la ayude a reflexionar, comprender y actuar” (1996).

Hoy en día existe una preocupación generalizada sobre el comportamiento ético de individuos, instituciones y gobiernos. El índice de percepción de la corrupción de 2021 publicado por Transparencia Internacional (2022), muestra que, a pesar de los esfuerzos por combatir la corrupción en el mundo, la mayoría de los países se han estancado y, desde hace tiempo, México es percibido como el país más corrupto de la OCDE (Durán, 2017).

Algunos autores han señalado que al interior de las universidades existe una preocupación latente, que pretende atender el problema de la formación ética, al menos en los discursos institucionales (Barba y Romo, 2005). Ante esta situación, queda claro que las universidades deben aportar formación ética a los futuros profesionistas y no sólo conocimiento técnico. Esteban y Buxarrais (2004), denuncian que la formación ética de los universitarios parece haber sido olvidada y desatendida pedagógicamente hablando.

Por su parte, las autoridades de la Universidad Politécnica del Estado de Morelos se han interesado en dar cumplimiento al objetivo de la institución planteado en su decreto fundacional de formar profesionistas en el aspecto técnico y en valores, por lo que se ha puesto en marcha un proyecto de promoción de valores institucionales. Además, esta casa de formación ofrece en todos los programas de pregrado un curso cuatrimestral de valores y un curso cuatrimestral de ética profesional.

No obstante, la universidad no cuenta con estudio alguno que mida el desarrollo de los educandos en materia de ética y valores. Por tal motivo, esta investigación pretende ser un aporte que sume a la tarea institucional de la formación ética de los estudiantes. Por tal motivo, este trabajo consiste en un estudio exploratorio sobre lo que piensan los estudiantes acerca de la ética, cómo la perciben y qué opinión tienen de ella. Por lo que la pregunta de investigación que guía este esfuerzo, aunada a la teoría elegida, es: ¿Cuáles son las RS acerca de la ética en los estudiantes de sexto cuatrimestre de Ingeniería Financiera de la Universidad Politécnica del Estado de Morelos?

Al responder tal pregunta se tendría un primer diagnóstico de la percepción de la ética en los estudiantes. Lo que ayudaría al diseño y la implementación de acciones educativas que ayuden a la formación ética del alumnado. Pues, Méndez-Cadena et al (2020), consideran que hacer estudios de RS, permite identificar creencias erróneas, disonancias, confusiones y dudas. Por ello, el presente estudio se propone conocer esa imagen de la ética que tienen los estudiantes.

Lo que procede ahora es averiguar cuáles son las RS que los estudiantes tienen acerca de la ética y verificar si éstas coinciden con los postulados científico-filosóficos. El carácter heurístico de esta investigación nos lleva a esperar hallazgos significativos provenientes de lo más íntimo de la cognición de los informantes.

## MÉTODO

Para esta investigación de enfoque cualitativo se optó por la entrevista como instrumento de recogida de datos, la cual ha sido empleada para conocer los núcleos figurativos de las respuestas de los entrevistados y, así, obtener las RS. La entrevista consiste en la “obtención de información oral de parte de una persona (el entrevistado) recabada por el entrevistador directamente, en una situación de cara a cara” (Arias, 2007). Las entrevistas suelen clasificarse en estructuradas, semiestructuradas y no estructuradas. Para este trabajo se optó por la semiestructurada debido a que presenta las siguientes ventajas: un mayor grado de flexibilidad que la estructurada y puede adaptarse a los sujetos con mayores posibilidades para motivar al interlocutor, aclarar términos, identificar ambigüedades y reducir formalismos (Díaz-Bravo et al, 2013).

Se llevaron a cabo entrevistas con una duración aproximada de veinte minutos a doce estudiantes voluntarios de sexto cuatrimestre de la carrera de Ingeniería Financiera. Los criterios de elección de los informantes fueron, 1) ser estudiantes regulares matriculados en el programa de Ingeniería Financiera, 2) cursar sexto cuatrimestre, debido a que en este periodo se imparte la asignatura de ética profesional y, 3) tener la misma cantidad tanto de mujeres como de hombres, ante la posibilidad de que el género pudiera influir en la percepción de los informantes. Obteniendo de esta manera un total de doce participantes seis mujeres y seis hombres. Los informantes fueron clasificados en mujeres del 1 al 6 y hombres del 1 al 6.

La edad promedio de los participantes es de 20.08 años cumplidos.

Mujer 1	19 años	Hombre 1	24 años
Mujer 2	19 años	Hombre 2	20 años
Mujer 3	19 años	Hombre 3	22 años
Mujer 4	19 años	Hombre 4	20 años
Mujer 5	19 años	Hombre 5	19 años
Mujer 6	20 años	Hombre 6	21 años

Cabe reiterar que estos informantes al momento de responder la entrevista estaban iniciando el curso de ética profesional previsto en su currículo, en el cuatrimestre mayo-agosto de 2022.

El guión de entrevista estuvo conformado por 21 preguntas en las que se atendieron las tres dimensiones de las RS: información, actitud y representación. Las preguntas que sirvieron como guía para la elaboración de dicho guion, inspiradas en el trabajo de Argumedo (2018), son las siguientes.

**-Dimensión de información:** ¿qué saberes poseen los estudiantes acerca de la ética y cuáles han sido sus fuentes de información?

**-Dimensión de actitud:** ¿Cuáles son sus emociones y posiciones manifiestas ante la inclusión de la asignatura de ética profesional en el currículo del pregrado que cursan?

**-Dimensión de campo de representación:** ¿Cuál es el núcleo figurativo y los significados en su concepción de la ética?

Todas las entrevistas fueron transcritas y se revisaron minuciosamente para localizar ideas y expresiones presentes en el discurso de los entrevistados a fin de obtener respuestas a las categorías de análisis establecidas por la teoría de las RS. Las RS de los entrevistados fueron comparadas con la teoría general de la ética para obtener un análisis comparativo. Se procedió a interpretar y redactar los resultados obtenidos que se presentan a continuación.

# RESULTADOS

**Dimensión de Información.** Se preguntó a los informantes si habían tomado un curso o asignatura de ética a lo largo de su vida escolar. Únicamente tres de las doce personas respondió que sí, identificando la asignatura con el nombre Formación Cívica y Ética en el nivel básico, las otras nueve respondieron con una rotunda negativa.

Se cuestionó también a los entrevistados si habían recibido formación o información ética en su entorno familiar, a lo que nueve respondieron que sí, básicamente se trataba de comentar experiencias y temas de actualidad con algunos familiares.

Se preguntó a los participantes si conocían alguna definición de ética. Cuatro de los informantes refirieron a la ética como un conjunto de valores y principios, uno mencionó el concepto de “lo correcto”, seis coincidieron en mencionar la dicotomía de conocer lo bueno y lo malo, y sólo uno mencionó tanto principios y valores como los conceptos de “lo bueno” y “lo malo” en su respuesta.

También se planteó la pregunta ¿para qué sirve la ética?, a lo que sólo dos personas, un hombre y una mujer, respondieron que la ética sirve para tener mejores ambientes o una mejor convivencia: “para tener una mejor convivencia, sanamente, llevarnos bien en sociedad, para llevarnos de forma respetuosa” (Mujer 6). El resto respondió que la finalidad es estudiar el comportamiento o conocer lo bueno y lo malo.

**Dimensión de Actitud.** Se preguntó por el sentimiento o emoción que experimenta el participante al tener que cursar la asignatura de ética profesional. Once de los doce respondieron que les causaba un sentimiento agradable, algunos hablaron de sentir responsabilidad, curiosidad, alegría, contento y satisfacción. Sólo uno se mostró un tanto indiferente: “esta clase nada más es para reforzar lo que ya conocemos” (Hombre 2). Lo que cabe resaltar sería la respuesta del informante Hombre 5 quien sostiene: “me genera como un sentimiento de paz”.

En otros reactivos se pudo identificar que el total de los participantes tiene una imagen positiva de la ética, la consideran útil e importante. Y al preguntarles si consideraban que la asignatura de ética profesional podría tener algún aspecto negativo, todos lo negaron.

**Dimensión de Representación.** Al preguntar por la imagen que viene a la mente de los participantes al escuchar la palabra ética, las respuestas fueron variadas, desde imaginar pensadores griegos, recuerdos de la primaria, conjuntos de valores, balanzas y gente en

armonía hasta imaginar un diablito y un angelito contrapuestos. Cabría resaltar la respuesta de Hombre 6 “Me viene algo como una balanza y como paz, algo así como que la ética nos lleva a la paz, al saber respetar”.

Se pidió también a los participantes ofrecer su propia definición de ética y entre las respuestas podemos enumerar cuatro núcleos figurativos: hacer el bien o lo bueno, elegir o tomar decisiones, conjunto de valores y principios y, estudia el comportamiento.

Figura 1. Categorías y núcleos figurativos asociados con la Representación Social de la ética.

Categorías	Núcleos figurativos de las respuestas de los participantes
<b>Dimensión de información</b>	
Fuentes de información sobre la ética	Asignatura Formación Cívica y Ética
	Charlas familiares
Definición de la ética	Conjunto de valores
	Hacer lo correcto
	Conocer lo bueno y lo malo
Utilidad de la ética	Para mejorar la convivencia
	Para conocer lo bueno y lo malo
<b>Dimensión de actitud</b>	
Actitud ante el curso de ética profesional	Sentimientos de alegría y paz
Imagen de la ética	Buena
	Útil
	Importante
<b>Dimensión de representación</b>	
Representación de la ética (Imagen mental)	Pensadores griegos
	Recuerdos escolares
	Conjunto de valores
	Una balanza
	El bien y el mal contrapuestos
	Paz y respeto
Definición personal de la ética	Hacer el bien
	Tomar decisiones
	Conjunto de valores
	Estudio del comportamiento

# DISCUSION

La intención inicial al plantear la teoría de las RS en Moscovici era conocer lo que la sociedad europea pensaba sobre el psicoanálisis y la manera en la que se divulgaba la información al respecto. Por lo que una de las formas de entender el enfoque de las RS es conocer lo que dice la ciencia y lo que entiende el público en general sobre ese tema. Al hacer un comparativo entre lo que establece la ética (científica) y las RS que de la ética tienen los estudiantes entrevistados, se pueden hacer los siguientes señalamientos.

1. Ninguno de los participantes domina una definición apropiada de la ética.
2. Ninguna persona entrevistada considera a la ética como una ciencia.
3. No se detectan indicios del concepto aristotélico de felicidad como finalidad de la ética en las RS de los estudiantes entrevistados.
4. Sólo dos de los informantes, una mujer y un hombre, asocian a la ética como una rama de la filosofía.
5. Las respuestas que ofrecen los informantes sobre la definición de ética corresponden más a la definición de la moral, la cual puede definirse como “un conjunto de normas, reglas o deberes que regulan las acciones de los hombres entre sí” (Millán et al, 1999).
6. Queda claro que las RS de los estudiantes son benévolas hacia la ética, incluso la consideran importante y necesaria como observa Mujer 6 “si no estuviera como asignatura (ética profesional) si está mal el mundo, estaría peor”.
7. No se detecta ningún indicio significativo que sugiera que el género de los participantes influya en su percepción de la ética.

Estos resultados tienen un importante significado, pues, aunque existen deficiencias importantes en la información que manejan, la totalidad de los participantes tienen una opinión favorable de la ética y manifiestan sentimientos positivos hacia ella. Lo que nos hace pensar que no sería difícil que los estudiantes se sientan llamados a vivir éticamente. Esta afirmación sería comparable a una investigación de RS sobre el narcotráfico en adolescentes de Tamaulipas, en la cual, los entrevistados consideran contundentemente que toda actividad del narcotráfico es mala y no garantiza ningún beneficio, lo que llevó a los autores a concluir que los adolescentes entrevistados no optarán por unirse al narcotráfico (Almanza et al, 2018). Al contrario de la actitud ante el narcotráfico en dicho estudio, la percepción de la ética de los participantes en esta investigación genera en todos ellos sentimientos positivos.

Por último, dado el carácter heurístico de las RS, debemos resaltar el hallazgo en las respuestas de Hombre 5 y Hombre 6, los cuales manifiestan que la ética les provoca un sentimiento de paz o la perciben como un camino hacia la paz, respectivamente.

# CONCLUSIONES

La teoría de las RS puede verse como un enfoque de investigación educativa y epistemológica, puesto que trata de conocer el origen de las ideas y conceptos que las personas tienen respecto a un tema determinado, cómo surgieron y cómo obtuvieron forma. Además, esta teoría sostiene que las RS llevan a los individuos a la acción. Por lo que al hablar de un tema tan relevante para la sociedad como es la ética, los resultados de la presente investigación nos llevan a interesarnos y cuestionarnos sobre la enseñanza y la difusión de los conceptos de esta rama filosófica, pues tales resultados muestran que las RS de los estudiantes se encuentran lejos, conceptualmente hablando, de los postulados originales que los grandes filósofos nos heredaron.

Hoy en día, el discurso político-social hace un reclamo al comportamiento ético de gobernantes, empresarios, medios de comunicación, profesionistas y todos los sectores de la sociedad. Por ello, un primer paso es conocer las RS que la sociedad tiene de la ética para implementar estrategias y emprender acciones educativas con mayores certezas que puedan llevarnos a horizontes más prometedores como sociedad que avanza hacia la paz, enarbolando los cuatro pilares de la educación entre los que se encuentra el aprender a vivir juntos (UNESCO, 1996).

Los resultados obtenidos nos ofrecen un diagnóstico de las RS de los estudiantes, lo que constituye el éxito de haber alcanzado el objetivo propuesto para esta investigación en dos aspectos. Primero, tener el primer estudio exploratorio sobre la percepción y la actitud que los estudiantes de la institución tienen acerca de la formación ética y en valores. Segundo, comprender las RS que los alumnos de Ingeniería Financiera tienen respecto a la ética.

Además de lo anterior, el carácter heurístico de la teoría de las RS y el método de entrevista utilizado en esta investigación, nos llevan a las siguientes conclusiones y propuestas.

1.Los resultados en la dimensión de Información nos ofrecen un diagnóstico epistemológico que revela que el conocimiento de los estudiantes se encuentra lejos de los postulados originales procedentes de la filosofía clásica. Lo que nos lleva a plantear la necesidad de hacer un mayor énfasis en el aspecto conceptual de nuestro programa de asignatura de ética profesional.

2.Los resultados en la dimensión de Actitud nos indican que los estudiantes se encuentran receptivos a las reflexiones y debates éticos, lo cual puede ser aprovechado para promover el intercambio de ideas y puntos de vista respecto a temas sensibles o polémicos de la sociedad actual. Además, esta asignatura podría ser considerada como una formación para el bienestar de los estudiantes.

3.Los resultados en la dimensión de Representación ponen de manifiesto un vacío respecto al concepto de la felicidad como finalidad de la ética. Lo que podría dar paso a promover el reforzamiento de este tema, dirigiendo la mirada a las muchas investigaciones científicas de la Psicología Positiva respecto a la felicidad, donde sus principales postulados y conclusiones sean incluidos en los planes y programas de estudio en las asignaturas de ética y valores.

Por último, si bien el diagnóstico puede ser relativamente claro, las sugerencias planteadas son una posibilidad susceptible de ser evaluada en ulteriores investigaciones de intervención educativa.

# REFERENCIAS

Almanza Avendaño, A., Gómez San Luis, A., Guzmán González, D, y Cruz Montes, J. (2018). Representaciones sociales acerca del narcotráfico en adolescentes de Tamaulipas. *Región y sociedad*, 30(72). <https://doi.org/10.22198/rys.2018.72.a846>

Argumedo Juárez, R. L. (2018). Enfoque basado en competencias: representación social de los profesores de educación primaria [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Autónoma de México]. <http://132.248.9.195/ptd2018/enero/0769482/Index.html>

Arias, L. F. (2007). *Metodología de la investigación*. Trillas.

Aristóteles (2003). *Ética*. Ediciones Libertador.

Barba, B. y Romo, J. M. (2005). Desarrollo del juicio moral en la educación superior. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 10(24), 67-92. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14002405>

Cortina, A. (2013) ¿Para qué sirve realmente la ética? Paidós.

Cuevas, Y. (2017). Los maestros de secundaria y su representación social de la Reforma Educativa 2013: la pérdida del trabajo. En Ángel Díaz-Barriga (Coord.), *Docencia y evaluación en la Reforma Educativa 2013* (pp. 189-224). IISUE- UNAM [http://132.248.192.241:8080/jspui/bitstream/IISUE\\_UNAM/210/1/Los%20maestros%20de%20secundaria%20y%20su%20representaci%C3%B3n%20social%20de%20la%20Reforma%20Educativa%202013.pdf](http://132.248.192.241:8080/jspui/bitstream/IISUE_UNAM/210/1/Los%20maestros%20de%20secundaria%20y%20su%20representaci%C3%B3n%20social%20de%20la%20Reforma%20Educativa%202013.pdf)

Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M. y Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*. 2(7) [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-50572013000300009](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009)

Díaz-Castellanos, E., Díaz-Ramos, C., Díaz-Castellanos, K y Franco-Zanatta, M. (2015). Ética: ¿cuál es la percepción de los jóvenes universitarios? *Revista de Estudios y Experiencias en Educación*. 14(27), 137-146. <http://www.rexe.cl/ojournal/index.php/rexe/article/view/9>

Durán, L. E. (23 de agosto de 2017). La formación ética y el compromiso de las instituciones de educación superior. *Milenio*. <https://www.milenio.com/opinion/luis-ernesto-duran/columna-luis-ernesto-duran/formacion-etica-compromiso-instituciones-educacion-superior>

Esteban Bara, F., y Buxarrais Estrada, M. R. (2009). El aprendizaje ético y la formación universitaria: más allá de la casualidad. *Teoría De La Educación. Revista Interuniversitaria*, 16(1). <https://doi.org/10.14201/3074>

García Alonso, L. (2012). *Ética o filosofía moral*. Trillas.

Gutiérrez Sáenz, R. (2007). *Introducción a la ética*. Esfinge.

Hernández, D. (5 - 9 de noviembre de 2007). Estudio sobre representaciones sociales: docentes y docencia en el nivel medio. COMIE. IX Congreso Nacional de Investigación Educativa. Mérida, Yucatán, México. <https://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v09/ponencias/at16/PRE1178941731.pdf>

Jodelet, D. (1986). La representación social: fenómeno, concepto y teoría [Archivo PDF]. [https://www.researchgate.net/publication/327013694\\_La\\_representacion\\_social\\_fenomenos\\_concepto\\_y\\_teoria](https://www.researchgate.net/publication/327013694_La_representacion_social_fenomenos_concepto_y_teoria)

Lacolla, L (2005). Representaciones Sociales: Una manera de entender las ideas de nuestros alumnos, *Revista ieRed: Revista Electrónica de la Red de Investigación Educativa*, 1(3), 1-17. <http://revista.iered.org/v1n3/pdf/llacolla.pdf>

Lynch, G. (2020). La investigación de las Representaciones Sociales: enfoques teóricos e implicaciones metodológicas.

cas, Red Sociales, Revista del Departamento de Ciencias Sociales, 7(1), 102-118. <http://www.redsocialesunlu.net/wp-content/uploads/2020/04/8.-La-investigaci%C3%B3n-de-las-Representaciones-Sociales.-Enfoques-te%C3%B3ricos-e-implicaciones-metodol%C3%B3gicas..pdf>

Méndez-Cadena, M., Fernández, A., Cruz, A. y Bueno, P. (2020). De la representación social del cambio climático a la acción, el caso de estudiantes universitarios. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 25(87), 1043-1068. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-66662020000401043](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662020000401043)

Millán Ortiz, P., Nava Altamirano, F. y Millán Ortiz, B. L. (1999). *Ética*. Universidad Autónoma del Estado de México.

Moscovici, S. (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público* [Archivo PDF]. <https://taniars.files.wordpress.com/2008/02/moscovici-el-psicoanálisis-su-imagen-y-su-publico.pdf>

Navarro Carrascal, O. y Restrepo Ochoa, D. (2013). Representaciones Sociales: perspectivas teóricas y metodológicas. *CES Psicología*, 6(1), 1-4. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2011-30802013000100001&lng=en&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2011-30802013000100001&lng=en&tlng=es).

Periódico Oficial "Tierra y Libertad" (2004). Decreto número doscientos ochenta y ocho. Decreto que crea la Universidad Politécnica del Estado de Morelos [Archivo PDF]. [http://www.transparenciamorelos.mx/sites/default/files/DecretoDeCreacion4337\\_3.pdf](http://www.transparenciamorelos.mx/sites/default/files/DecretoDeCreacion4337_3.pdf)

Rodríguez Luño, A. (1998). *Ética general*. EUNSA.

Sánchez Vázquez, A. (2006). *Ética*. Debolsillo.

Savater, F. (2008). *Ética para Amador*. Ariel.

Transparencia Internacional. (23 de mayo de 2022). El índice de percepción de la corrupción 2021 revela que los niveles de corrupción se han estancado en los últimos diez años, en medio de un entorno de abusos a los derechos humanos y deterioro de la democracia. <https://www.transparency.org/es/press/2021-corruption-perceptions-index-press-release>

UNESCO (1996). *La educación encierra un tesoro* [Archivo PDF]. [http://innovacioneducativa.uaem.mx:8080/innovacioneducativa/web/Documentos/educacion\\_tesoro.pdf](http://innovacioneducativa.uaem.mx:8080/innovacioneducativa/web/Documentos/educacion_tesoro.pdf)

*Derechos de Autores (2021) David Montes Espinoza*



*Este texto está protegido por la licencia [Creative Commons 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).*

*Usted es libre de Compartir - copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato- y Adaptar el documento -remezcla, transformar y crear a partir del material- para cualquier propósito, incluso para fines comerciales, siempre que cumpla la condición de:*

*Atribución: Usted debe dar crédito a la obra original de manera adecuada, proporcionar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que tiene el apoyo del licenciante o lo recibe por el uso que hace de la obra.*

[\*Resumen de licencia - Texto completo de la licencia\*](#)